

## 澳門青年指標

### 10.2 資訊科技及網路使用情況

表 10.2a：13-35 歲的互聯網使用者

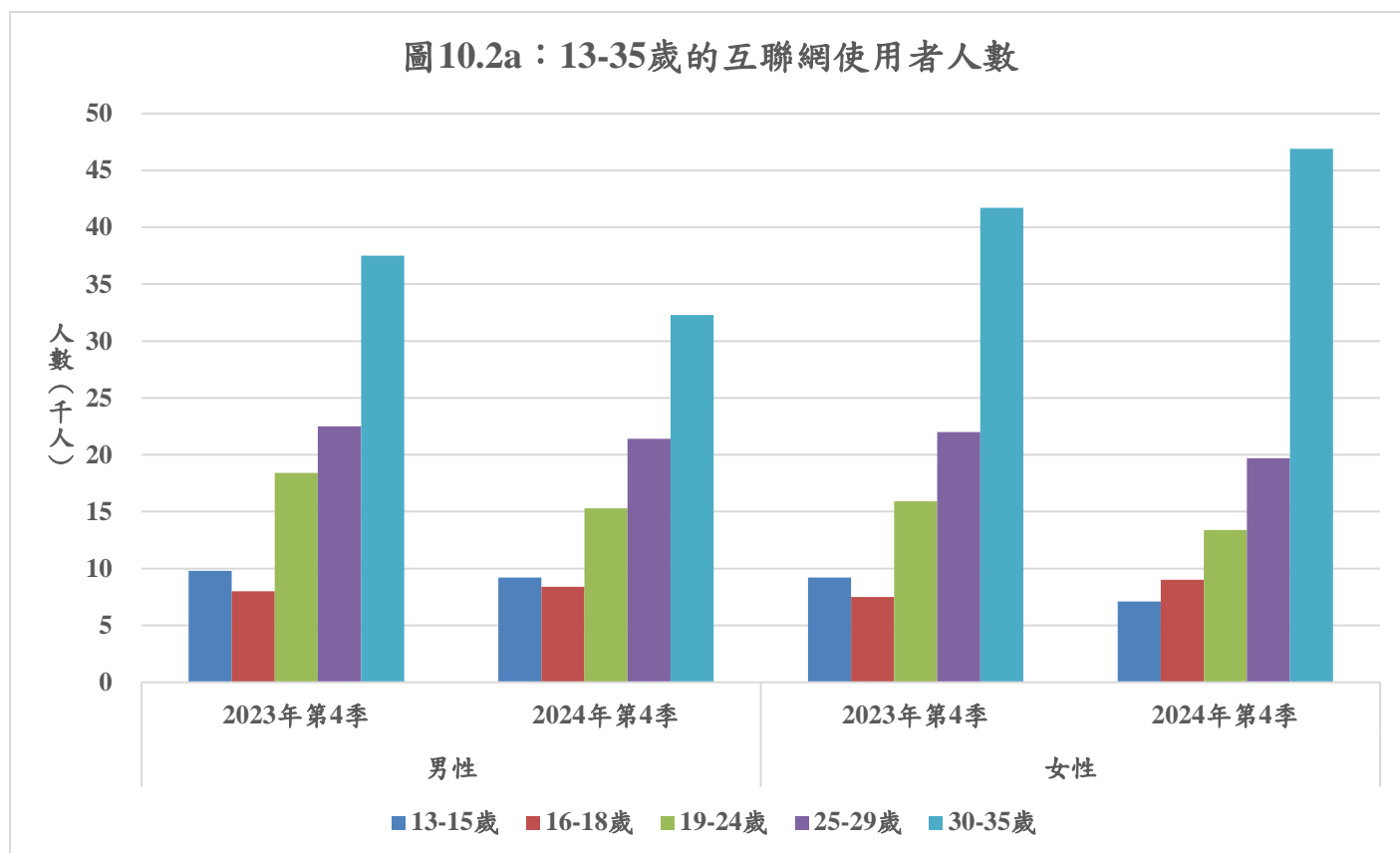
(單位：千人)

歲組	2021 年第 4 季			2022 年第 4 季			2023 年第 4 季			2024 年第 4 季		
	男性	女性	總數 <sup>1</sup>	男性	女性	總數 <sup>1</sup>	男性	女性	總數 <sup>1</sup>	男性	女性	總數 <sup>1</sup>
13-15 歲	7.4	8.0	15.3	9.3	7.9	17.2	9.8	9.2	18.9	9.2	7.1	16.3
16-18 歲	7.3	4.9	12.2	8.0	7.1	15.0	8.0	7.5	15.4	8.4	9.0	17.4
19-24 歲	17.8	19.3	37.1	16.8	17.1	33.9	18.4	15.9	34.3	15.3	13.4	28.7
25-29 歲	20.9	21.9	42.7	21.8	24.2	46.0	22.5	22.0	44.5	21.4	19.7	41.1
30-35 歲	41.0	38.7	79.7	37.7	41.4	79.1	37.5	41.7	79.2	32.3	46.9	79.2
總數 <sup>1</sup>	94.4	92.8	187.0	93.6	97.6	191.2	96.1	96.3	192.4	86.6	96.1	182.6

註：

1.由於進位關係，各分項之和與總數可能有差異。

資料來源：統計暨普查局



## 澳門青年指標

表 10.2b：13-35 歲青年的互聯網普及率

(單位：百分比)

歲組	2021 年第 4 季			2022 年第 4 季			2023 年第 4 季			2024 年第 4 季		
	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數
13-15 歲	100.0	96.4	98.1	96.9	96.3	96.6	99.0	100.0	99.0	94.8	98.6	96.4
16-18 歲	97.3	100.0	98.4	98.8	98.6	98.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
19-24 歲	100.0	98.5	99.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.7	100.0	99.3
25-29 歲	99.1	99.1	98.8	99.5	99.2	99.4	99.1	100.0	99.6	100.0	100.0	100.0
30-35 歲	99.0	99.5	99.3	98.4	98.8	98.8	99.2	100.0	99.7	100.0	99.8	99.9
總數	99.2	99.0	99.1	98.8	98.8	98.8	99.4	100.0	99.7	99.2	99.8	99.5

註：由於進位的關係，各分項之和與總數可能有差異。

資料來源：統計暨普查局

## 澳門青年指標

表 10.2c：按已完成學歷統計的 13-35 歲互聯網使用者

(單位：千人)

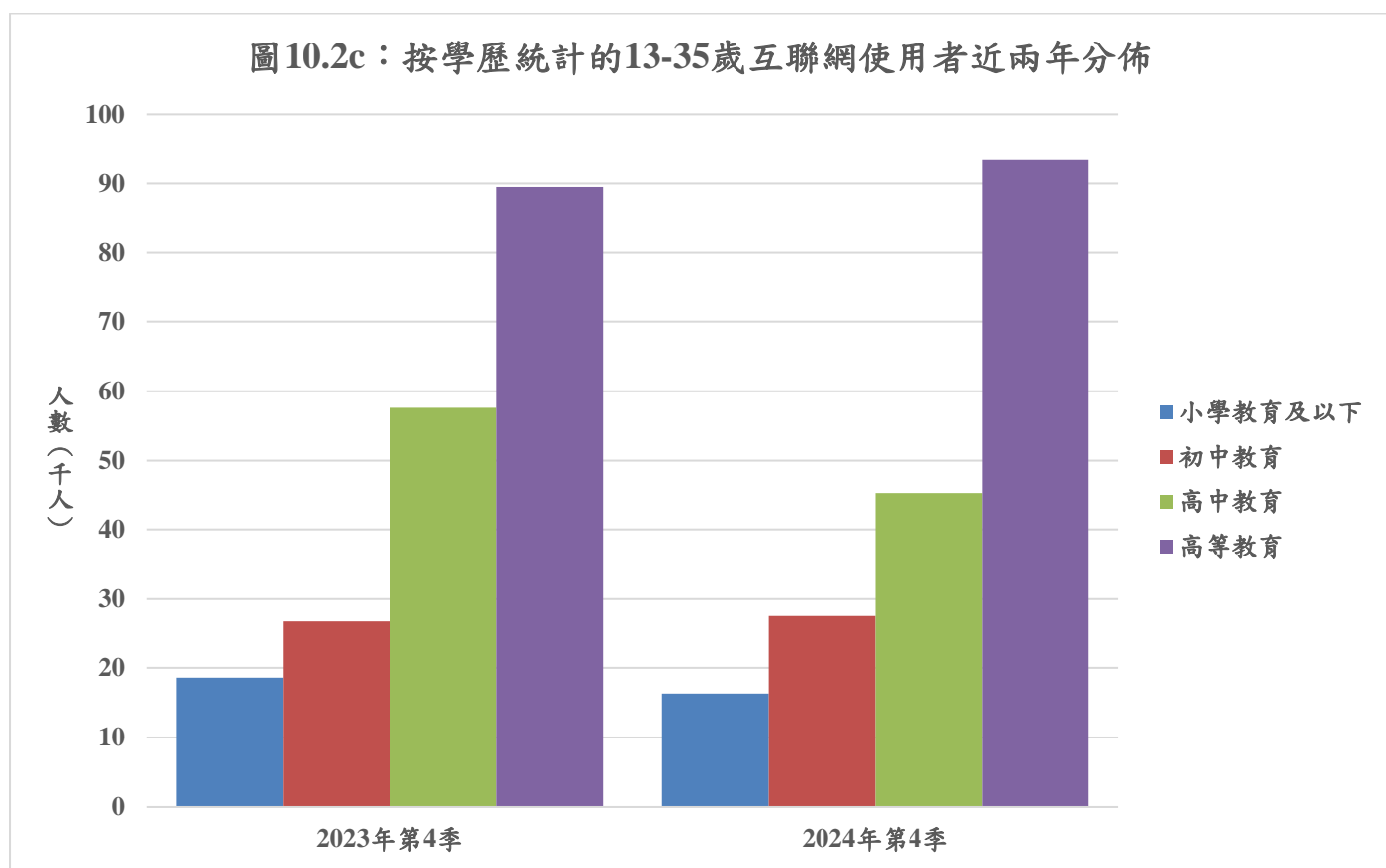
學歷	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季	2023 年第 4 季	2024 年第 4 季
小學教育及以下	15.1	16.9	18.6	16.3
初中教育	31.8	29.6	26.8	27.6
高中教育	57.2	50.4	57.6	45.2
高等教育	82.9	94.4	89.5	93.4
總數 <sup>1</sup>	187.0	191.2	192.4	182.6

註：

1. 由於進位的關係，各分項之和與總數可能有差異。

資料來源：統計暨普查局

圖 10.2c：按學歷統計的 13-35 歲互聯網使用者近兩年分佈



## 澳門青年指標

表 10.2d：按上網目的統計的 13-35 歲互聯網使用者

(單位：千人)

上網目的	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季	2023 年第 4 季	2024 年第 4 季
通訊/瀏覽社交平台	184.3	190.0	190.0	181.1
資訊搜尋	180.7	182.9	177.7	160.6
銀行服務/流動支付	133.4	154.4	167.2	159.9
購買商品及服務	80.0	97.8	106.3	104.2
網上政府服務	182.1	190.7	101.6	110.3
培訓及進修	74.2	78.8	54.3	32.7
娛樂	174.8	176.5	167.4	176.5
閱讀報章、雜誌及電子書	110.9	118.3	97.5	91.6
分享個人創作	~ <sup>1</sup>	53.1	52.8	78.2
其他	2.7	0.0	0.2	0.8
總數	187.0	191.2	192.4	182.6

註：

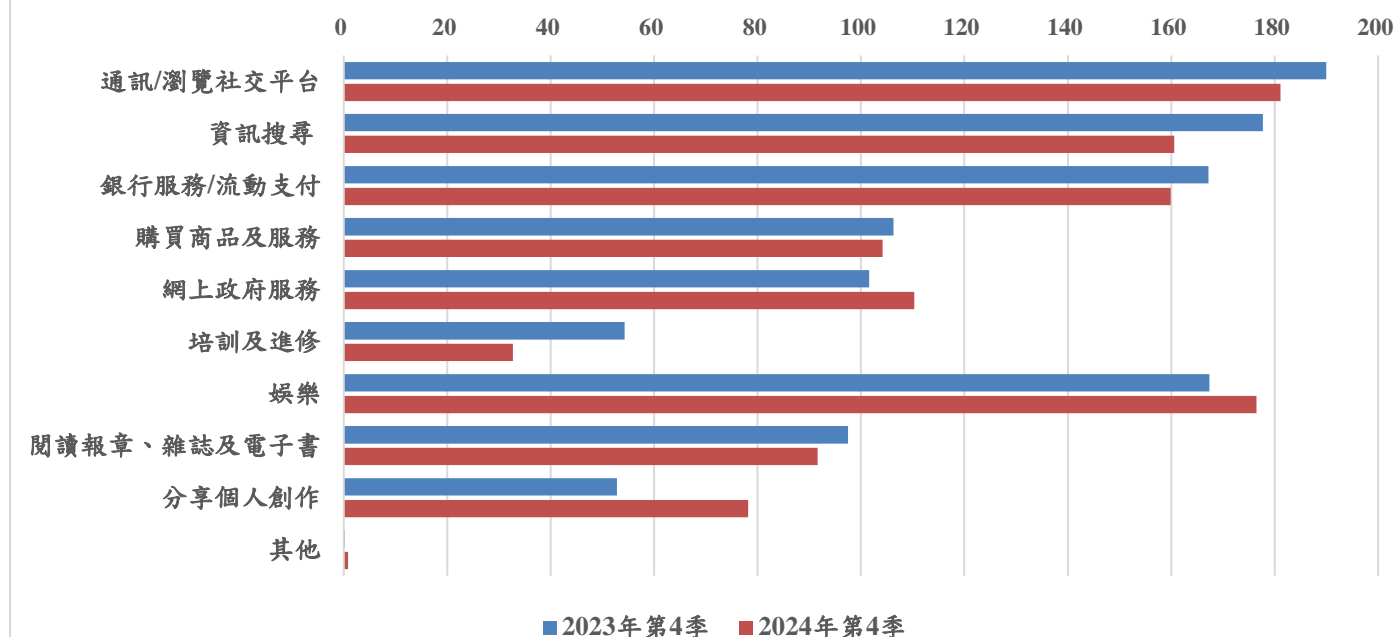
1.~ 沒有數字。

2.上網目的可多選。

資料來源：統計暨普查局

圖10.2d：按上網目的統計的13-35歲互聯網使用者近兩年人數

人數(千人)



## 澳門青年指標

表 10.2e：按上網地點統計的 13-35 歲互聯網使用者

(單位：千人)

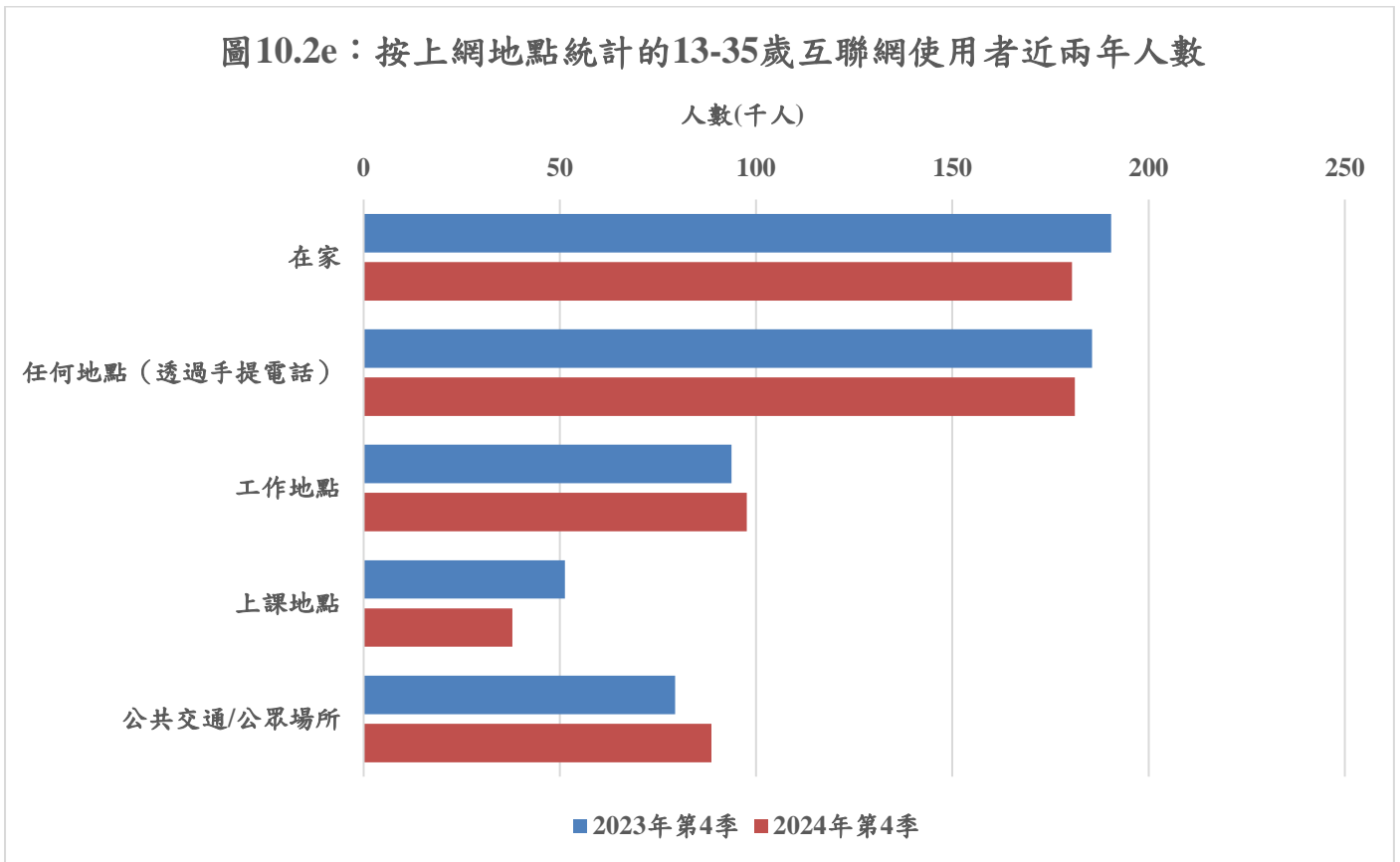
上網地點	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季	2023 年第 4 季	2024 年第 4 季
在家	184.7	189.0	190.5	180.5
任何地點 (透過手提電話)	183.6	189.3	185.6	181.2
工作地點	86.3	95.9	93.7	97.6
上課地點	38.7	45.9	51.3	37.9
公共交通/公眾場所	62.4	78.7	79.4	88.6

註：

1. 上網地點可多選。

資料來源：統計暨普查局

圖 10.2e：按上網地點統計的 13-35 歲互聯網使用者近兩年人數



## 澳門青年指標

表 10.2f：按上網設備統計的 13-35 歲互聯網使用者

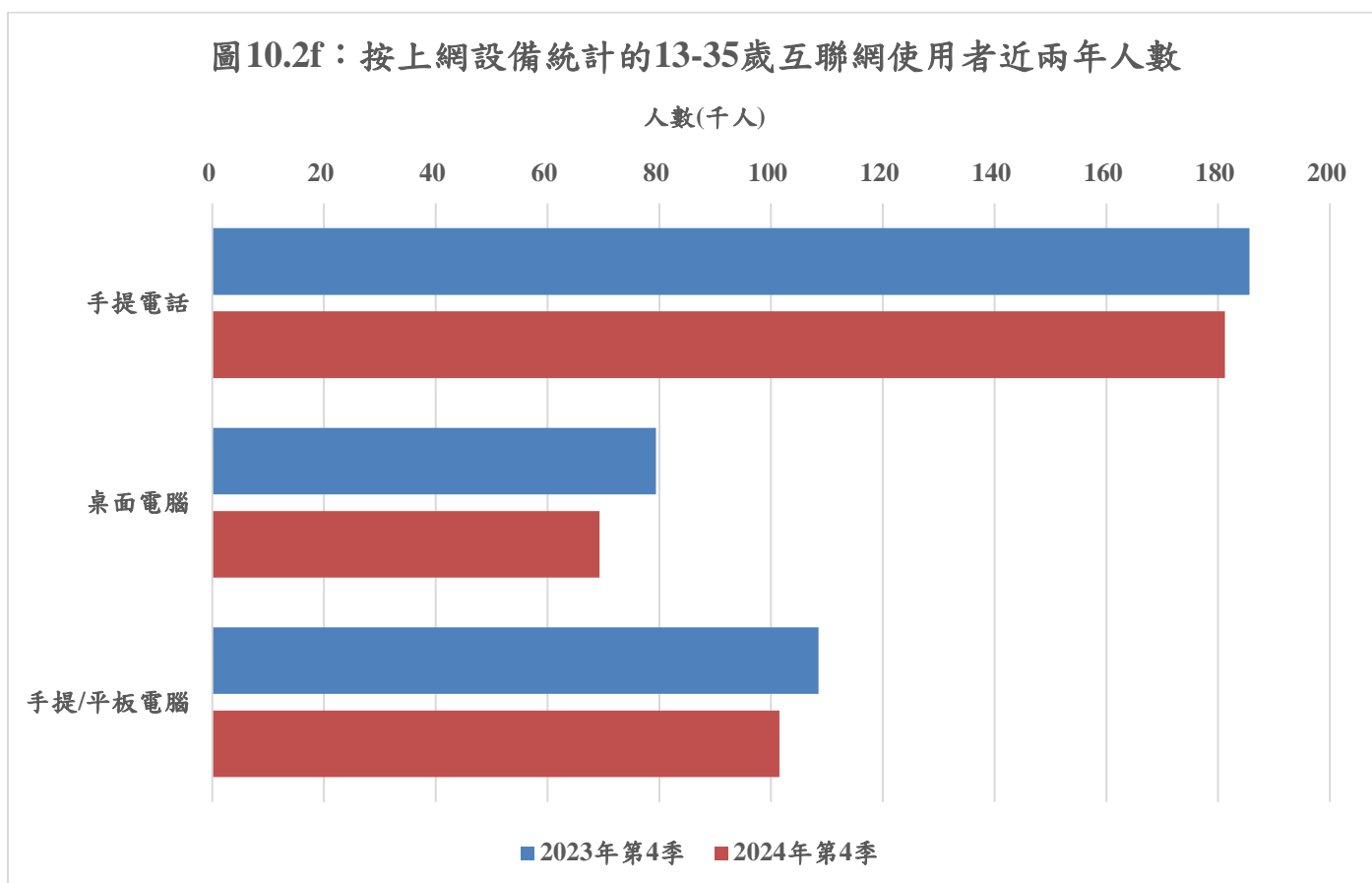
(單位：千人)

上網設備	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季	2023 年第 4 季	2024 年第 4 季
手提電話	188.8	189.3	185.6	181.2
桌面電腦	136.6	73.6	79.4	69.3
手提/平板電腦	187.0	104.2	108.5	101.5

註：

1. 上網設備可多選

資料來源：統計暨普查局



## 澳門青年指標

表 10.2g-1：13-35 歲受訪青年在過去六個月每周使用互聯網的用途及平均時間  
(單位：小時)

使用互聯網用途	2024 年社會調查		
	平均值	中位數	標準差
社交平台 (N=2,292)	8.86	5.00	13.23
輔助學習或工作 (N=2,276)	7.79	5.00	11.54
觀看視頻影片 (N=2,286)	7.57	3.00	9.5
瀏覽資訊／閱讀 (N=2,252)	4.78	2.00	8.14
打遊戲 (N=2,271)	4.11	1.00	8.14
線上購物 (N=2,282)	2.43	1.00	4.78

資料來源：澳門青年指標 2024 年社會調查

表 10.2g-2：13-35 歲受訪青年在過去六個月每周使用互聯網的用途及平均時間  
(單位：小時)

使用互聯網用途	2022 年社會調查		
	平均值	中位數	標準差
社交平台 (N=2,315)	8.13	5.00	12.34
輔助學習或工作 (N=2,321)	7.66	2.00	13.46
觀看視頻影片 (N=2,320)	7.06	4.00	11.21
瀏覽資訊／閱讀 (N=2,322)	4.39	2.00	8.25
打遊戲 (N=2,329)	3.91	1.00	9.29
線上購物 (N=2,334)	2.60	1.00	5.61

資料來源：澳門青年指標 2022 年社會調查

圖10.2g：13-35歲受訪青年在過去六個月每周使用互聯網的用途及平均時間的比較

