澳門青年指標

10.2 資訊科技及網路使用情況

表 10.2a：13-35 歲的互聯網使用者

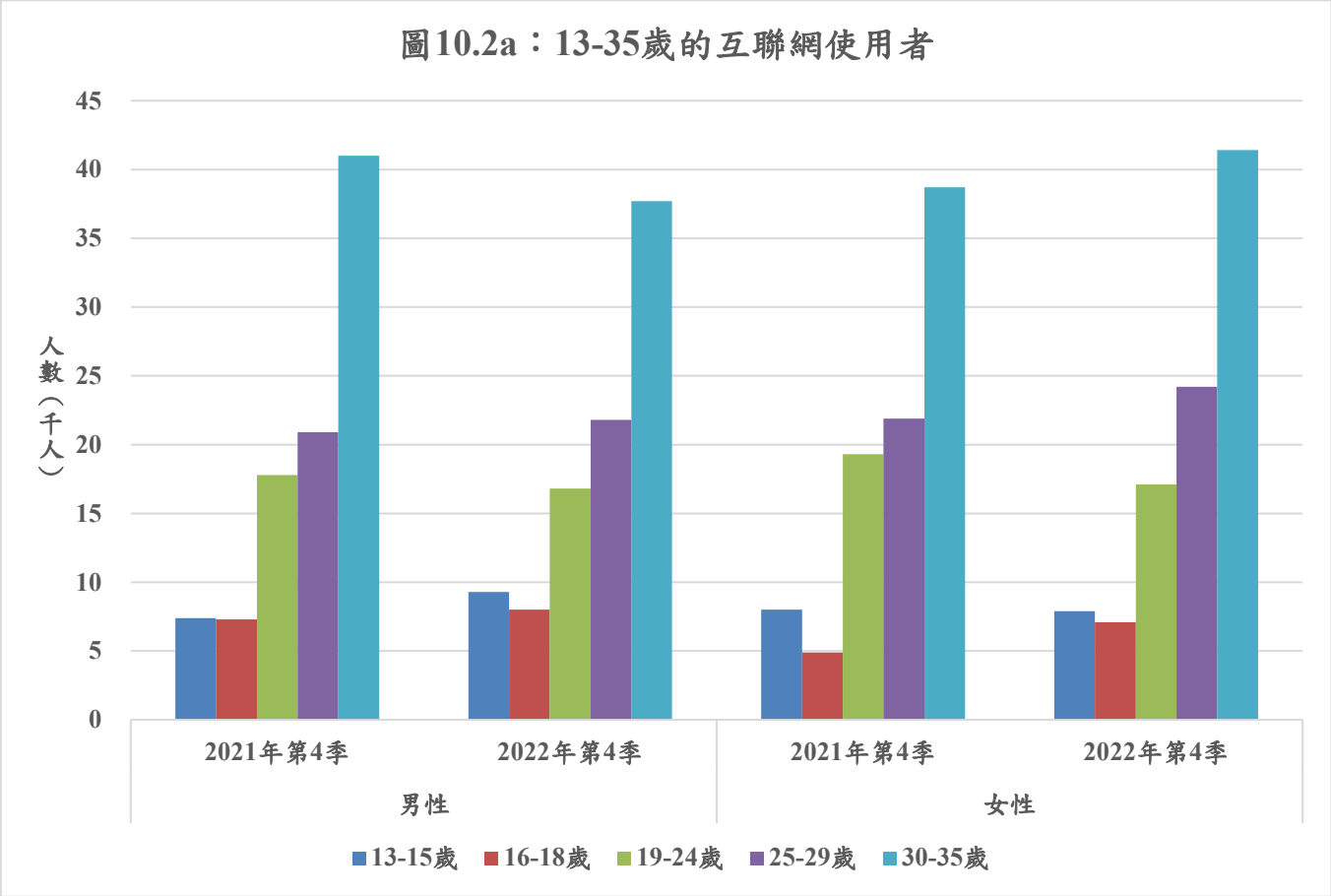
（單位：千人）

歲組	2021 年第 4 季			2022 年第 4 季		
	男性	女性	總數 [1]	男性	女性	總數 [1]
13-15	7.4	8.0	15.3	9.3	7.9	17.2
16-18	7.3	4.9	12.2	8.0	7.1	15.0
19-24	17.8	19.3	37.1	16.8	17.1	33.9
25-29	20.9	21.9	42.7	21.8	24.2	46.0
30-35	41.0	38.7	79.7	37.7	41.4	79.1
總數 [1]	94.4	92.8	187.0	93.6	97.6	191.2

註：

1.由於進位關係，各分項之和與總數可能有差異。

資料來源：統計暨普查局



澳門青年指標

表 10.2b：13-35 歲青年的互聯網普及率

（單位：百分比）

歲組	2021 年第 4 季			2022 年第 4 季		
	男性	女性	總數	男性	女性	總數
13-15	100.0	96.4	98.1	96.9	96.3	96.6
16-18	97.3	100.0	98.4	98.8	98.6	98.0
19-24	100.0	98.5	99.2	100.0	100.0	100.0
25-29	99.1	99.1	98.8	99.5	99.2	99.4
30-35	99.0	99.5	99.3	98.4	98.8	98.8
總數	99.2	99.0	99.1	98.8	98.8	98.8

資料來源：統計暨普查局

澳門青年指標

表 10.2c：按已完成學歷統計的 13-35 歲互聯網使用者

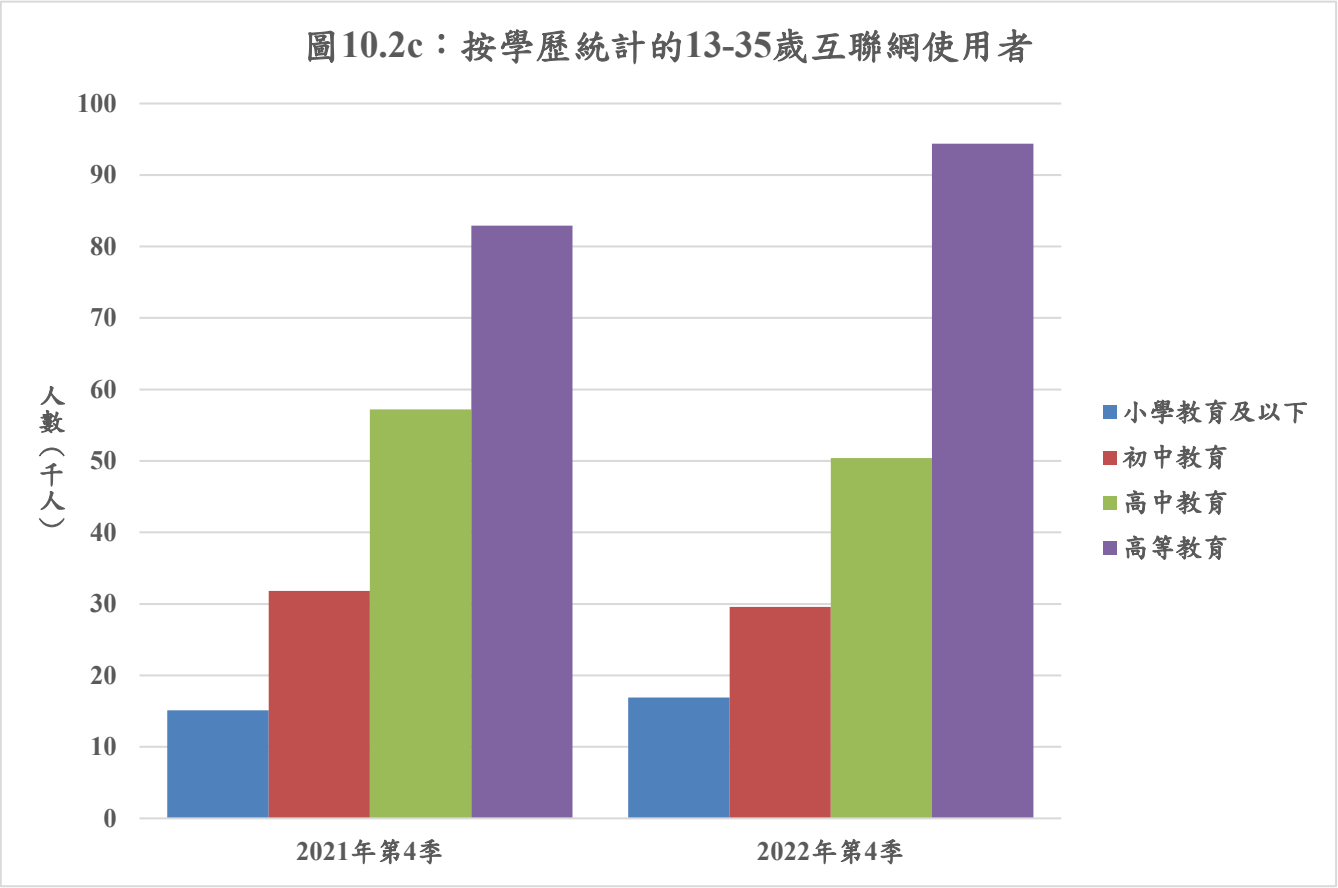
（單位：千人）

學歷	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季
小學教育及以下	15.1	16.9
初中教育	31.8	29.6
高中教育	57.2	50.4
高等教育	82.9	94.4
總數 [1]	187.0	191.2

註：

1.由於進位的關係，各分項之和與總數可能有差異。

資料來源：統計暨普查局



澳門青年指標

表 10.2d：按上網目的統計的 13-35 歲互聯網使用者

（單位：千人）

上網目的	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季
通訊/瀏覽社交平台	184.3	190.0
資訊搜尋 *（原為：搜尋資訊）*	180.7	182.9
銀行服務/流動支付	133.4	154.4
購買商品及服務	80.0	97.8
網上政府服務	182.1	190.7
培訓及進修	74.2	78.8
娛樂	174.8	176.5
閱讀或下載報章、雜誌等	110.9	118.3
數碼內容創作	~[1]	53.1
其他	2.7	0.0
總數	187.0	191.2

註：

1.~ 沒有數字

資料來源：統計暨普查局

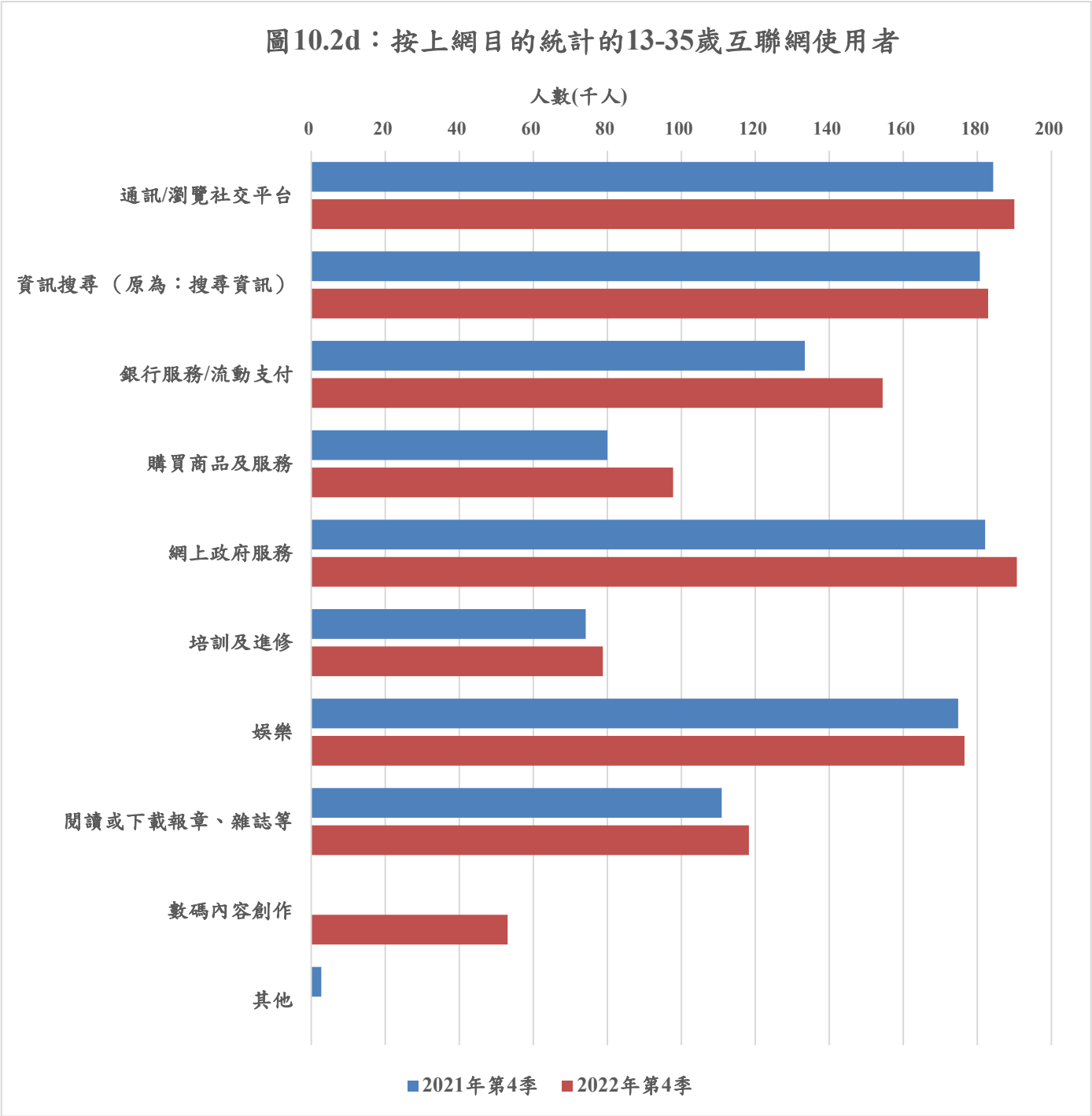


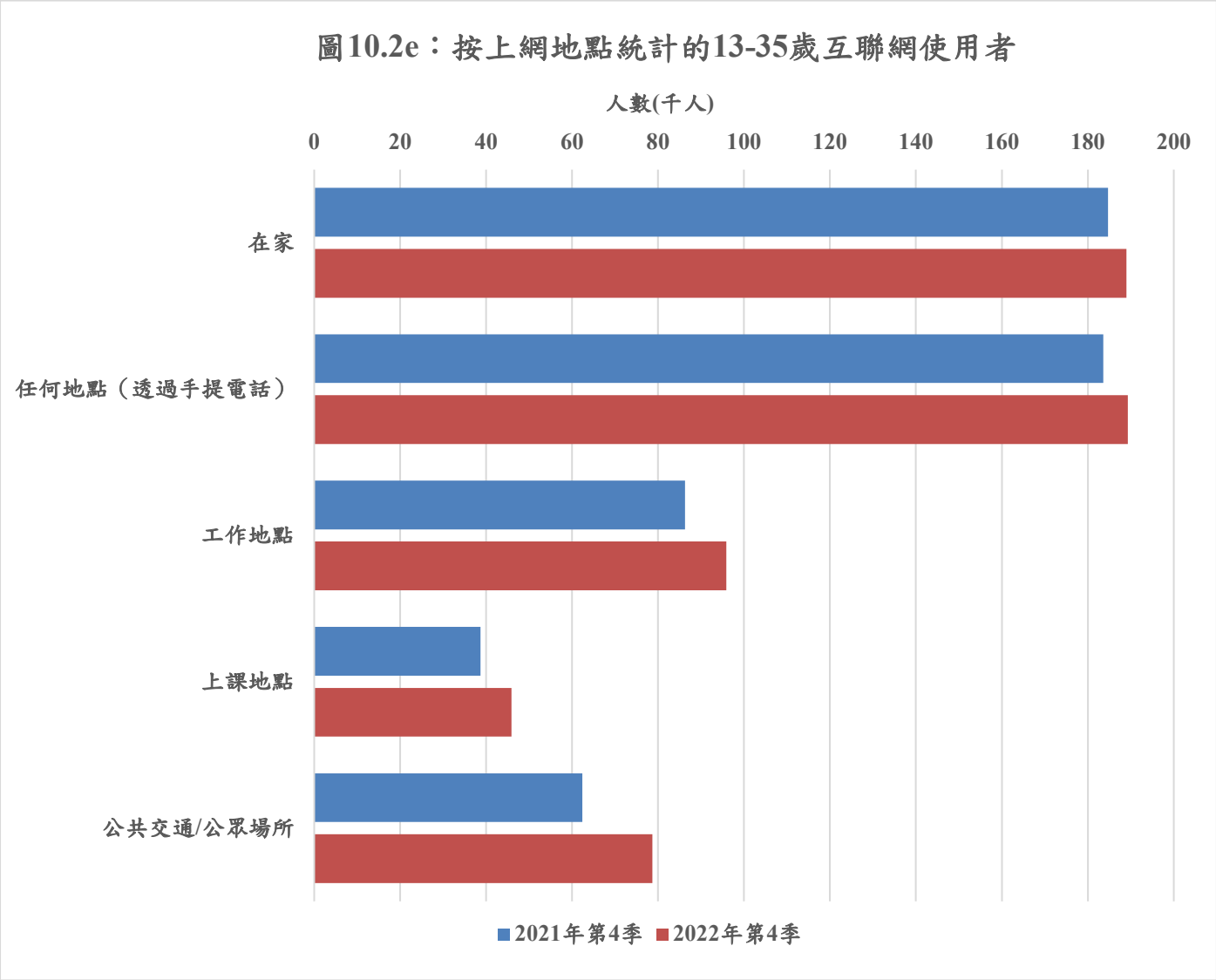
圖10.2d：按上網目的統計的13-35歲互聯網使用者
人數(千人)
0
20
40
60
80
100
120
140
160
180
200
通訊/瀏覽社交平台
資訊搜尋（原為：搜尋資訊）
銀行服務/流動支付
購買商品及服務
網上政府服務
培訓及進修
娛樂
閱讀或下載報章、雜誌等
數碼內容創作
其他
2021年第4季
2022年第4季

表 10.2e：按上網地點統計的 13-35 歲互聯網使用者

（單位：千人）

上網地點	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季
在家	184.7	189.0
任何地點（透過手提電話）	183.6	189.3
工作地點	86.3	95.9
上課地點	38.7	45.9
公共交通/公眾場所	62.4	78.7

資料來源：統計暨普查局



澳門青年指標

表 10.2f：按上網設備統計的 13-35 歲互聯網使用者

（單位：千人）

上網設備	2021 年第 4 季	2022 年第 4 季
手提電話	188.8	189.3
桌面電腦	136.6	73.6
手提/平板電腦	187.0	104.2

資料來源：統計暨普查局

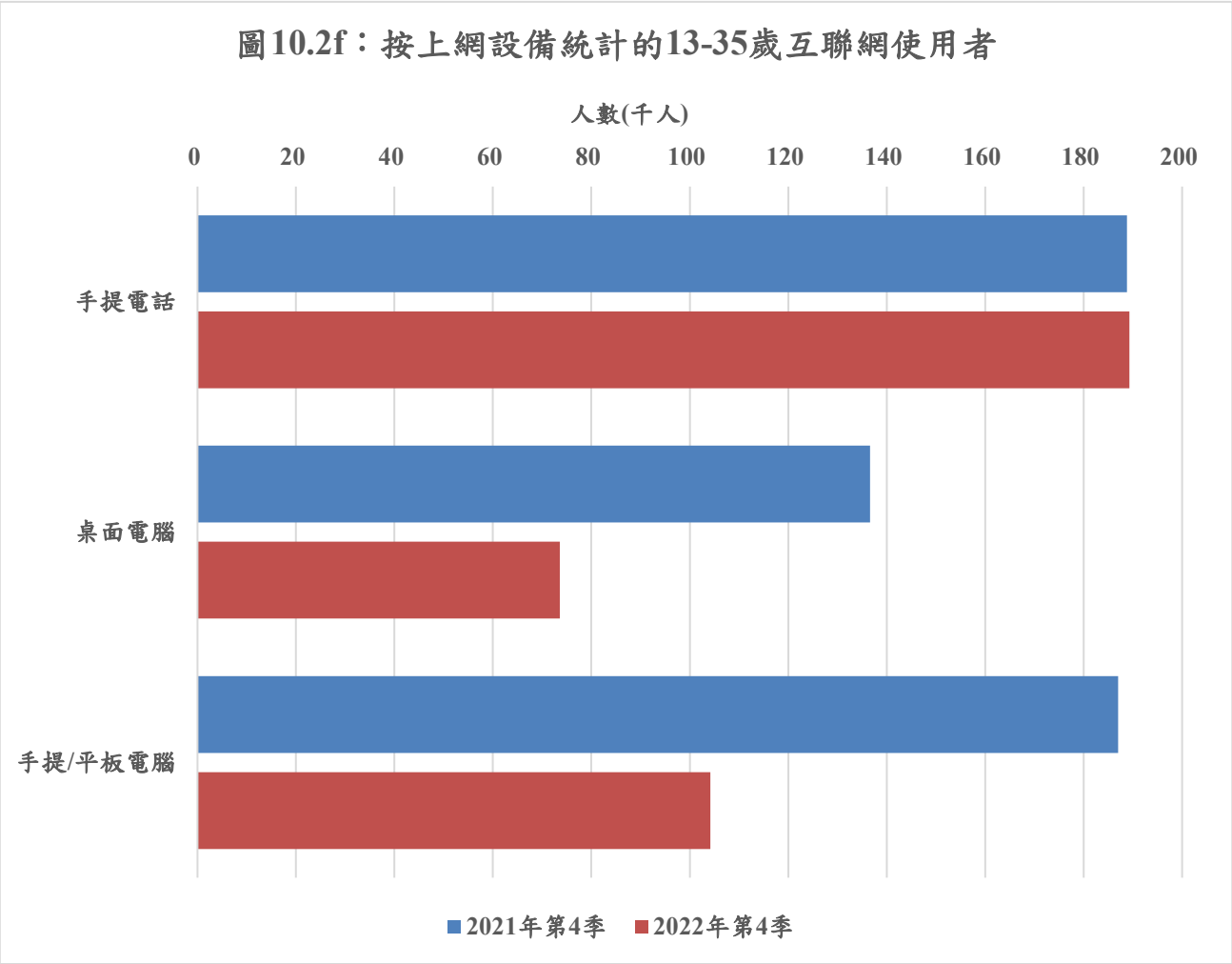
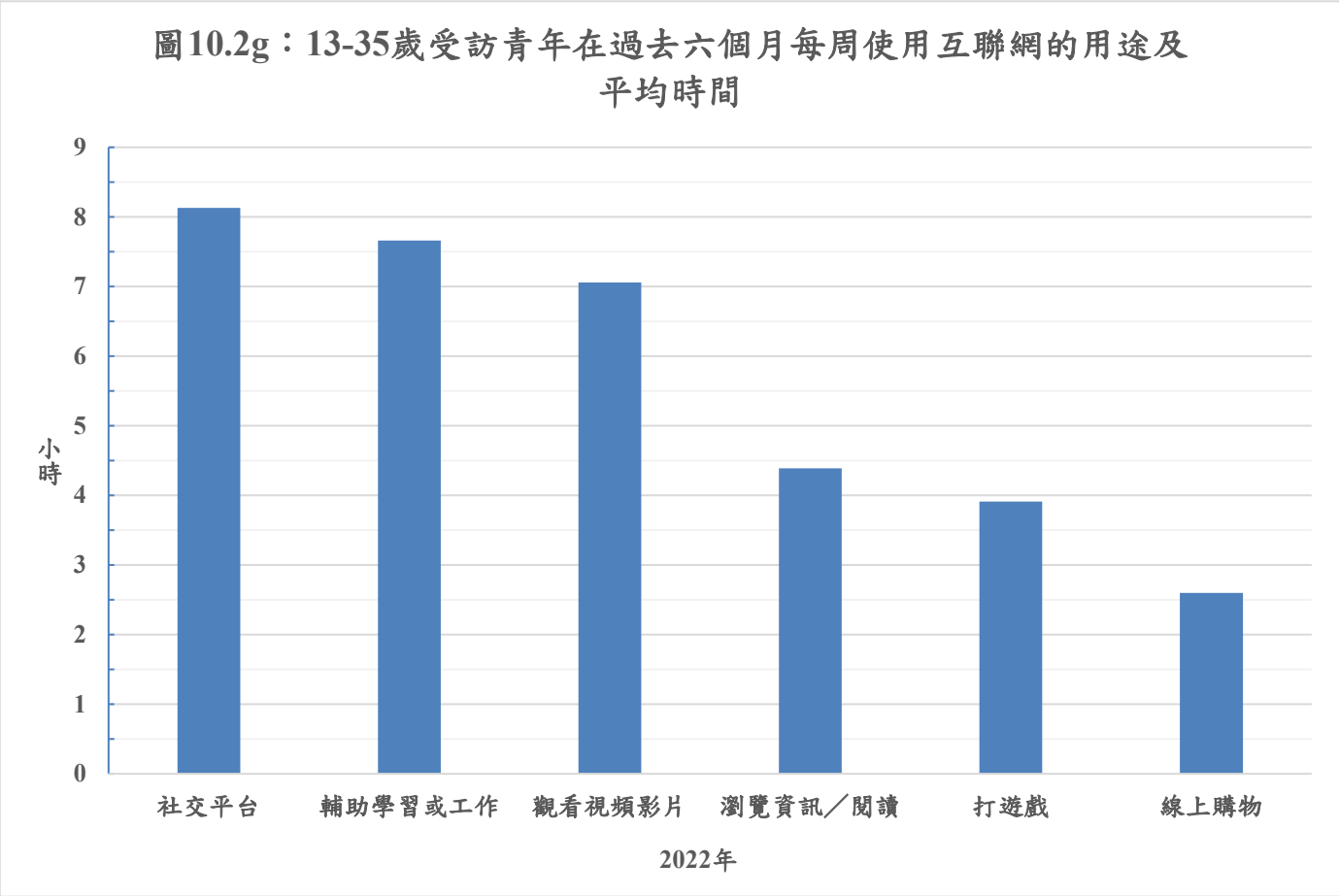


表 10.2g：13-35 歲受訪青年在過去六個月每周使用互聯網的用途及平均時間

（單位：小時）

使用互聯網用途	2022 年社會調查		
	平均值	中位數	標準差
社交平台（N=2,315）	8.13	5.00	12.34
輔助學習或工作（N=2,321）	7.66	2.00	13.46
觀看視頻影片（N=2,320）	7.06	4.00	11.21
瀏覽資訊／閱讀（N=2,322）	4.39	2.00	8.25
打遊戲（N=2,329）	3.91	1.00	9.29
線上購物（N=2,334）	2.60	1.00	5.61

資料來源：澳門青年指標 2022 年社會調查