

澳門青年指標

5.2 對媒體的信任度

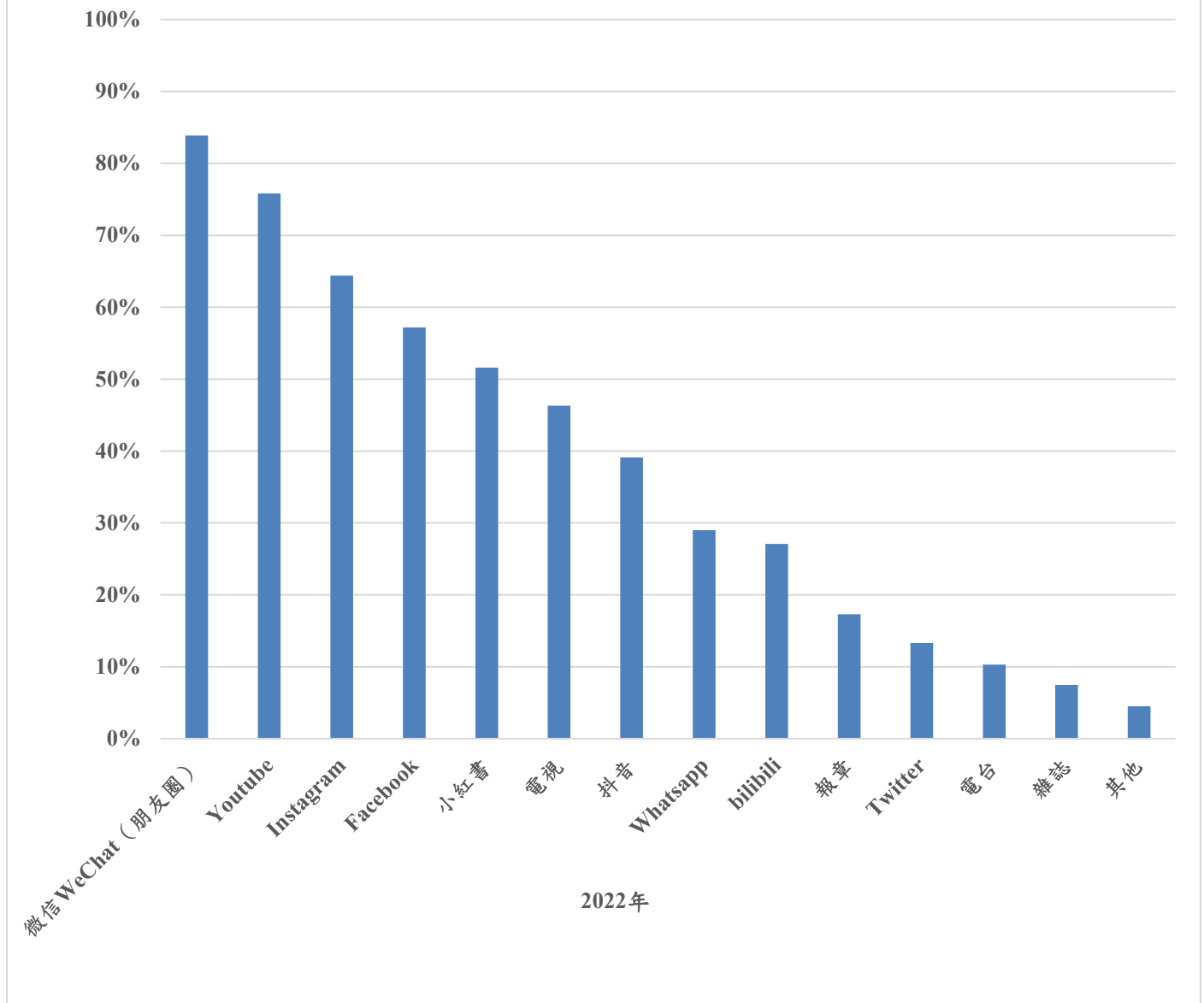
表 5.2a：13-35 歲受訪青年日常使用媒體情況

媒體	2022 年社會調查（可多選，N=2,376）	
	人數	百分比
微信 WeChat（朋友圈）	1,993	83.9%
Youtube	1,801	75.8%
Instagram	1,531	64.4%
Facebook	1,360	57.2%
小紅書	1,225	51.6%
電視	1,099	46.3%
抖音	929	39.1%
Whatsapp	689	29.0%
bilibili	643	27.1%
報章	411	17.3%
Twitter	317	13.3%
電台	245	10.3%
雜誌	177	7.5%
其他	106	4.5%

資料來源：澳門青年指標 2022 年社會調查

澳門青年指標

圖5.2a：13-35歲受訪青年日常使用媒體情況



澳門青年指標

表 5.2b：13-35 歲受訪青年對媒體發送資訊的可信度評價¹

媒體		2022 年社會調查								
		很低	低	一般	高	很高	總計	平均值	中位數	標準差
電視	人數	67	103	933	870	379	2,352	3.59	4.00	0.91
	百分比	2.9%	4.4%	39.7%	37.0%	16.1%	100.0%			
電台	人數	93	134	984	744	237	2,192	3.41	3.00	0.91
	百分比	4.2%	6.1%	44.9%	33.9%	10.8%	100.0%			
報章	人數	86	124	841	850	373	2,274	3.57	4.00	0.95
	百分比	3.8%	5.5%	37.0%	37.4%	16.4%	100.0%			
雜誌	人數	133	354	1,393	278	70	2,228	2.91	3.00	0.80
	百分比	6.0%	15.9%	62.5%	12.5%	3.1%	100.0%			
網上社交平台	人數	124	461	1,325	291	162	2,363	2.96	3.00	0.90
	百分比	5.3%	19.5%	56.1%	12.3%	6.9%	100.0%			
網上資訊影片 分享平台	人數	120	409	1,352	342	132	2,355	2.98	3.00	0.86
	百分比	5.1%	17.4%	57.4%	14.5%	5.6%	100.0%			
其他	人數	2	2	6	5	6	21	3.52	4.00	1.29
	百分比	9.5%	9.5%	28.6%	23.8%	28.6%	100.0%			

註：

1. 評價分數越高越正向，5 分為“很高”，4 分為“高”，如此類推，1 分為“很低”。

資料來源：澳門青年指標 2022 年社會調查

澳門青年指標

圖5.2b：13-35歲受訪青年對媒體發送資訊的可信度評價

2022年

