

澳門青年指標

11.4 中華文化與澳門文化認識

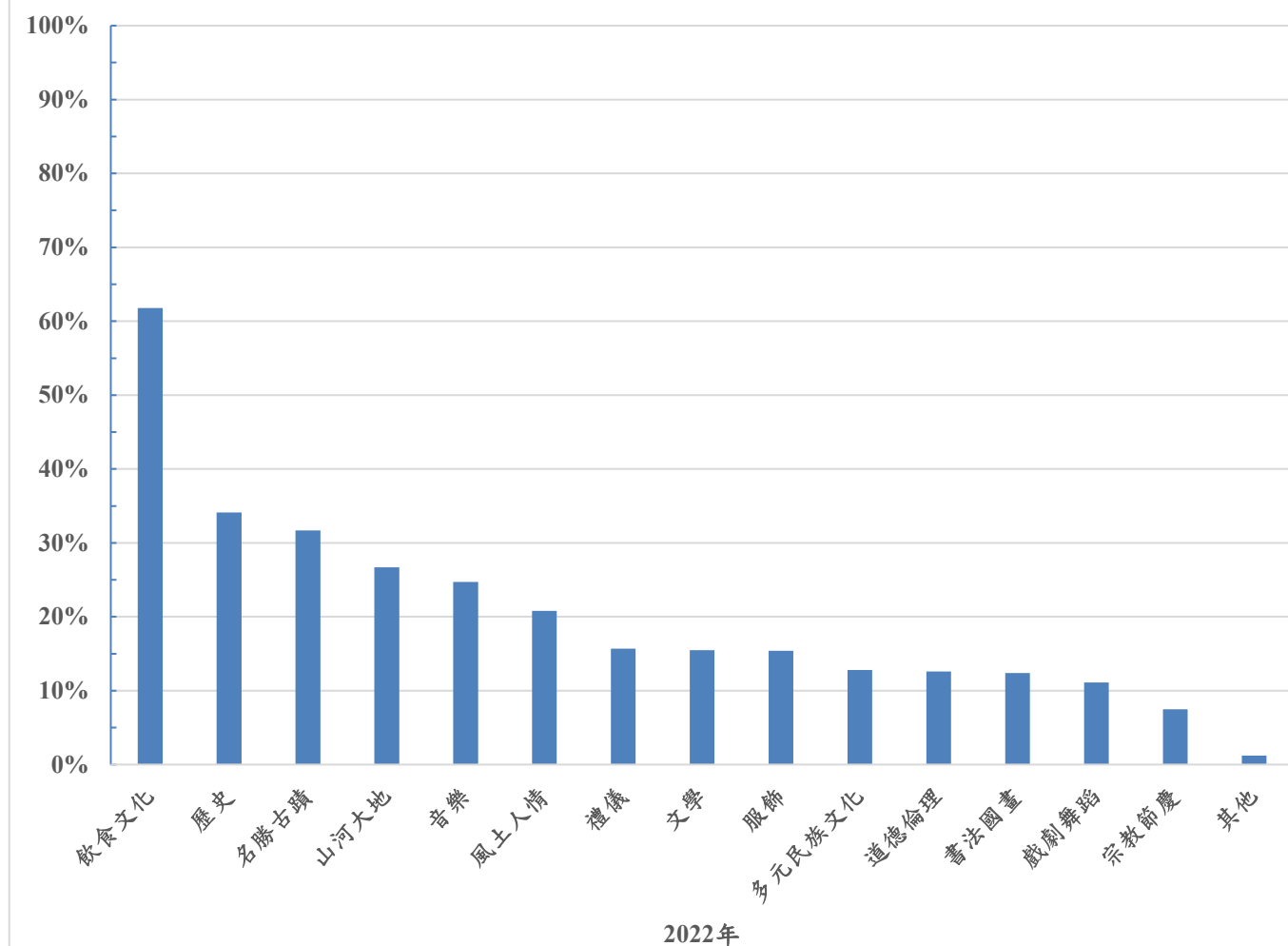
表 11.4a：13-35 歲受訪青年最有興趣的中華文化相關項目

中華文化相關項目	2022 年社會調查（可多選，N=2,376）	
	人數	百分比
飲食文化	1,468	61.8%
歷史	811	34.1%
名勝古蹟	754	31.7%
山河大地	635	26.7%
音樂	586	24.7%
風土人情	493	20.8%
禮儀	374	15.7%
文學	367	15.5%
服飾	365	15.4%
多元民族文化	304	12.8%
道德倫理	300	12.6%
書法國畫	295	12.4%
戲劇舞蹈	264	11.1%
宗教節慶	178	7.5%
其他	28	1.2%

資料來源：澳門青年指標 2022 年社會調查

澳門青年指標

圖11.4a：13-35歲受訪青年最有興趣的中華文化相關項目



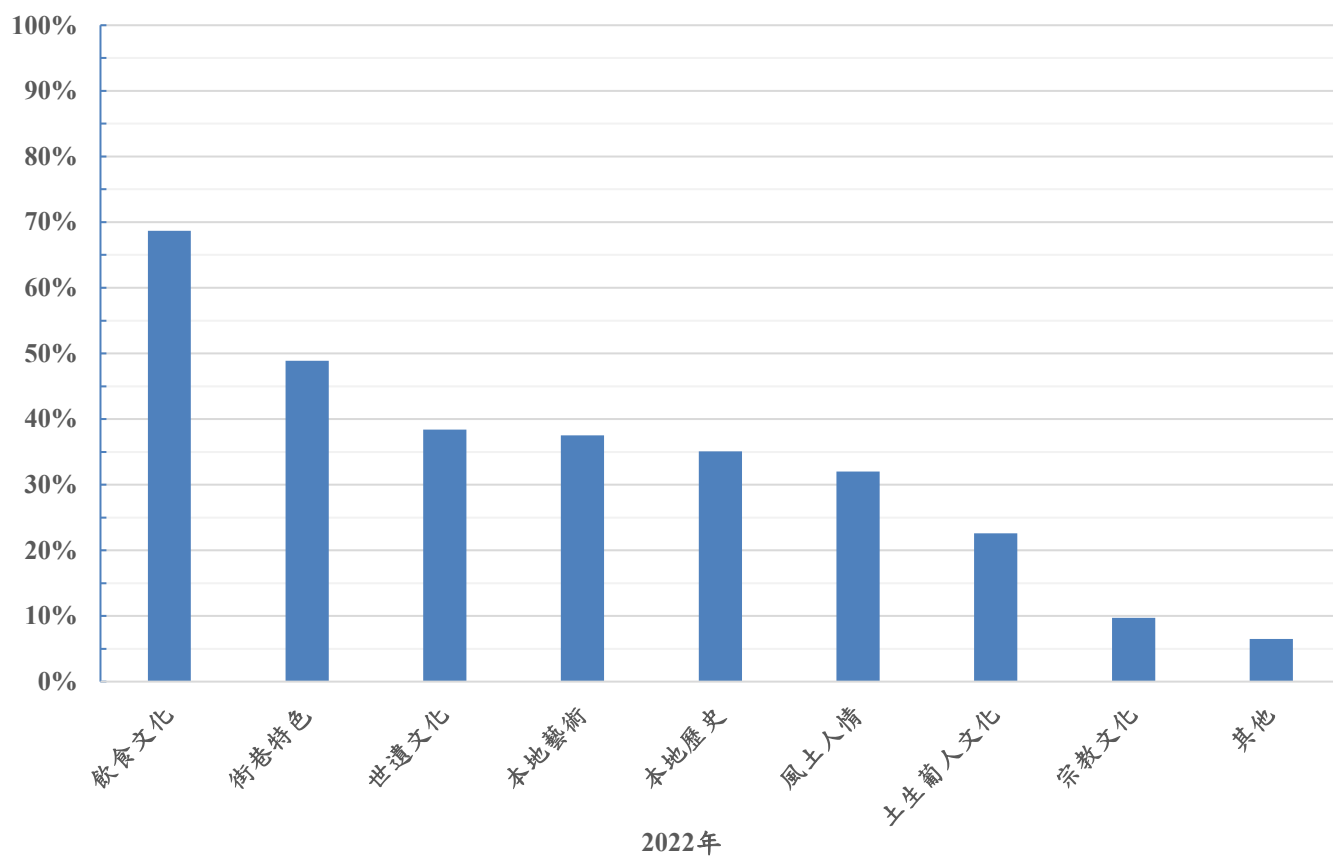
澳門青年指標

表 11.4b：13-35 歲受訪青年最有興趣的澳門地區文化相關項目

澳門地區文化相關項目	2022 年社會調查（可多選，N=2,373）	
	人數	百分比
飲食文化	1,631	68.7%
街巷特色	1,161	48.9%
世遺文化	911	38.4%
本地藝術	890	37.5%
本地歷史	833	35.1%
風土人情	759	32.0%
土生葡人文化	537	22.6%
宗教文化	229	9.7%
其他	154	6.5%

資料來源：澳門青年指標 2022 年社會調查

圖11.4b：13-35歲受訪青年最有興趣的澳門地區文化相關項目



澳門青年指標

表 11.4c：13-35 歲受訪青年認識及接觸中華文化與澳門地區文化的主要途徑

主要接觸途徑	2022 年社會調查（可多選，N=2,374）	
	人數	百分比
互聯網資訊	1,657	69.8%
學校教育	1,454	61.3%
媒體宣傳	1,424	60.0%
觀光交流	1,043	43.9%
書籍刊物	584	24.6%
社團活動	383	16.1%
家庭承傳	373	15.7%
工作	354	14.9%
其他	23	1.0%

資料來源：澳門青年指標 2022 年社會調查

圖 11.4c：13-35 歲受訪青年認識及接觸中華文化與澳門地區文化的主要途徑

