

「Y 思維」 創意設計課程系列

1. 關於「Y 思維」

「Y 思維」是由澳門大學持續進修中心與超盈文化有限公司合辦，Chiii Design 策劃及擔任美術總監的創意設計課程系列，透過邀請亞洲及澳門設計界頂尖的专业設計師作為課程導師，實行海外及澳門專業導師搭配授課形式，以學術性及實戰性並重的教學模式，引導學員的設計思維能力向更深入的方向發展，期望學員在課程期間學有所得，以更佳的姿態投身社會工作中。一連五日的「Y 思維」設計課程，將以五大設計類別：產品設計、視覺藝術、空間設計、視覺傳達以及多媒體設計為主要核心課題，培養學員創意設計的興趣及技能，讓更多澳門市民走入創意設計產業。同時，學員設計能力的提升對澳門設計界的未來發展有所幫助，有利於培育更多非博彩發展的新產業導向，創造澳門經濟產業的多樣性，提升經濟綜合競爭力。

2. 「Y 思維」目標

- 通過海外及澳門專業導師的經驗分享，拓寬學員的見識層面，逐漸提高學習興趣；
- 形成知識體系，獲得專業技能，讓學員能邁進新時代設計門檻；
- 關注利益雙方在過程和任務交付方面的分析及設計需求，讓學員的思維方式和設計技能能夠符合市場發展方向；
- 高效地將知識和技能傳授學員，並通過一定的初步項目證明學員確實學有所得。

3. 「Y 思維」課程內容

上課日期及時間	: 2017 年 7 月 11 日至 15 日	10:00 – 12:00 ; 13:30 – 17:30
上課地點	: 澳門大學	
每課程學時	: 30 小時	
修讀方式	: 學生課程出席率達 80%或以上及出席成果分享會，可獲頒澳門大學課程證書	
每課程學費	: 澳門幣 5,000 (持澳門居民身份證人士可使用教青局持續進修資助)	
對象	: 有興趣人士	

● 產品設計的社會責任證書課程 (課程編號: 1704130519-0)

導師: 李浩強 | 澳門 | TODOT DESIGN 創辦人 (7 月 11 日至 13 日)

方建平、丁凡 | 北京 | United Design Lab 聯合創辦人 (7 月 14 日至 15 日)

產品設計在澳門越見重要，本課程讓學生學習到時尚文化和生活模式對產品設計的影響、產品市場趨勢研究和分析、設計技術，以及改良產品或重塑產品的意念。課程著重設計上的實踐，提供個人、小組或與業界合作的專題習作，讓學生了解和體驗業界的要求，學習溝通交流、表達設計意念及提升專業實務能力和文化觸覺。

授課語言: 廣東話及普通話

● 視覺藝術的語言證書課程（課程編號：1704130784-0）

導師：百強 | 澳門 | 當代藝術工作者（7月11日至13日）

君士坦丁 | 俄羅斯 | 藝術家（7月14日至15日）

視藝評賞與創作的互動，已成為社會視覺藝術課程的教學新趨勢。本課程主要為對視覺藝術有興趣的人士提供視藝評賞及創作互動的培訓，透過深化學員對視藝評賞的能力，強化學員在評賞與創作間的互動，分析藝術與商業活動之間的關係，提升藝術文化交流在商業社會的價值，並提供一個欣賞不同形式和風格藝術創作的平台，更以生活中觸目可見的相關題材為教學實例，讓學員從生活文化中去欣賞、細味及捕捉靈感。

授課語言：廣東話及英語

● 空間設計與感官體驗證書課程（課程編號：1704130802-0）

導師：覃思 | 澳門 | TCDI 創思國際建築師事務所 創始人（7月11日至13日）

陳飛波 | 杭州 | 陳飛波設計事務所 創始人（7月14日至15日）

展示行為在商業活動中是最為常見的一種形式，從商業的角度來看，展示較其他促銷手段有著高效、直接展示設計的特點。本課程主要為對空間及展示設計有興趣的人士提供設計培訓，深化學員的空間規劃、平面佈置、裝置設計等能力。設計師的創意性構想均須藉由設計師的表現能力加以呈現，因此課程同時以培養學生「表現能力」為主要目的，經由構想圖、模型製作以至相關知識的能力培養，培養學生的表現及執行力。

授課語言：廣東話及普通話

● 視覺以外的創意傳達證書課程（課程編號：1704130809-0）

導師：梁子恆 | 澳門 | Chiii Design 創始人（7月11日至13日）

熊超 | 上海 | The Nine 創始人（7月14日至15日）

良好的品牌設計傳達，能正確地與設定的目標顧客族群溝通，精準傳達品牌訊息。本課程將以探討品牌設計傳達為主題，內容包含「品牌企劃」與「實務操作」，在品牌企劃部分以建立品牌所需之知識與觀念為主，在實務操作部份則以實體品牌為翻新案例對象，了解品牌推廣與行銷的分別、品牌定位策略運用、認知價值定義與設計等品牌企劃實作練習。

授課語言：廣東話及普通話

● 踏進多媒體呈現之新世代證書課程（課程編號：1704130827-0）

導師：余家杰 | 澳門 | 多媒體藝術家（7月11日至13日）

朱力行 | 香港 | pill & pillow 工作室 創辦人兼創作總監（7月14日至15日）

科技與數位媒體設計的宣傳手法日趨普及。多媒體設計不但滿足商業推廣需求，更帶動發展本地的觀光事業及文化產業保存與宣揚。課程除了提供專業的實體操作技能及數位媒體設計經驗分享，充實媒體應用相關資訊，更多方面探討最尖端的科技與最新穎的應用手法、影片後製特效、作品集製作等實作技術，提供全方位的多媒體設計領域技能為一大特色，即使是非相關科系，也能讓學習者，在此課程中加深對行業的了解。

授課語言：廣東話

4. 「Y 思維」時間表

	日期	時間	地點
「Y 思維」開學禮	7 月 11 日 (星期二)	上午	澳門大學
「Y 思維」課程	7 月 11 日至 15 日 (星期二至六)	10:00 – 12:00 ; 13:30 – 17:30	澳門大學
「Y 思維」成果分享會	7 月 15 日 (星期六)	下午	澳門大學

5. 「Y 思維」交通安排

為方便已報讀的學員前往上課地點，「Y 思維」課程期間設有免費穿梭巴士往返澳門大學與麗景灣藝術酒店 (澳門氹仔史伯泰海軍將軍馬路二號) 。

6. 「Y 思維」住宿套票

本課程可為海外報讀學生提供住宿套票優惠，包括課程期間六晚住宿連早餐，學生須出示課程報讀收據方可享用。如需預訂，請致電 (853) 8860 8688 或電郵至 info@chiuyengculture.com 查詢。

7. 「Y 思維」課程報讀

有關課程報讀或查詢，請聯絡澳門大學持續進修中心。

報名日期：2017 年 5 月 30 日至 7 月 6 日

查詢：(853) 8822 4545

電郵：cce.enquiry@umac.mo

網址：<http://www.umac.mo/cce/>

主辦單位



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU

持續進修中心
Centro de Educação Continua
Centre for Continuing Education

合辦單位



超盈文化
CHIU YENG
CULTURE

美術總監

Chiii Design

8. 「Y 思維」導師

李浩強 | 澳門 | TODOT DESIGN 創辦人

TODOT DESIGN 創辦人，於澳門理工學院擔任講師。畢業後曾在杭州的何何設計、深圳的靳與劉設計顧問從事設計工作。2014 年更創立了 ULTRAWORKS，ULTRAWORKS 是一個專門發展產品的團隊，它善於結合前衛的設計語言與新鮮的意念，為大家帶來獨特的設計體驗。TODOT DESIGN 作品曾在不同國家及地區屢獲殊榮，包括美國紐約圖形設計年鑑兩金和兩銀、中國設計智造大獎 TOP100、香港 HKDA 銀獎、美國傳達藝術年度設計及廣告獎、芬蘭拉赫國際海報三年展評審獎、香港海報設計三年展新生代大獎等。同時也曾入選不同的比賽，例如索菲亞國際戲劇海報三年展、墨西哥國際海報雙年展、波蘭華沙國際海報雙年展、日本富山海報三年展、莫斯科金蜜蜂國際平面設計雙年展、玻利維亞海報雙年展、洛伐克特納瓦國際海報三年展、秘魯國際海報等。

方建平、丁凡 | 北京 | United Design Lab 聯合創辦人

2010 年共同畢業於中央美術學院，兩人曾分別就職於 JOYN:VISCUM 和 WX-DESIGN。2012 年共同創立 United Design Lab (UDL)，2015 年建立 UDL London。作為年輕設計公司和年輕設計力量，UDL 在成立以來，已成功服務過彭麗媛的服裝設計師馬可「無用」品牌視覺全案、紐約帝國大廈和芝加哥梅西百貨新年系列櫥窗、美國康菲石油歷時十六年的項目紀念策劃、尤倫斯當代藝術中心多本重要出版物的書籍設計等。並獲國內外眾多設計獎項，包括 2014 年香港設計師協會環球設計大獎、Maurus Fraser 評審獎、一銀二銅、2013 年第八屆全國書籍藝術設計佳作獎及三項優秀獎、2013 年德國 iF 全球工業設計大獎、2012 年德國紅點工業設計大獎、2011、2012、2013、2014 年東京字體指導俱樂部 TDC 提名獎等。

百強 | 澳門 | 當代藝術工作者

當代藝術工作者、畫家、澳門金屬搖滾樂隊「刃記」主唱及主腦。小時候因為不善言詞特別喜歡繪畫，以圖像宣洩內心世界。慢慢喜歡上畫畫，把急速而短暫略過於腦海裡的圖像和片段，刻畫於牆壁上。2005 年，舉辦了第一個個人作品展「瘋！瘋！瘋！百強草稿展！」。大學畢業後投身平面設計領域也同時開展了業餘藝術工作者的生涯，2008 年踏上全職藝術工作者之路。2009 年他第一次以現場即興創作者的型態示人現身藝術北京展場，並一連 4 天在展位裏創作了一幅 7.2 米寬乘以 2.4 米高的單色作品。自此以後他帶著油性箱頭筆和畫布去過不同的地方一展所長，曾踏足的地方有澳門、北京、上海、杭州、深圳、台北、香港、東京、馬來西亞、新加坡、里斯本、紐約等地。也曾多次舉辦個人作品展。2015 年推出了「歷煉·百強」個人小傳加作品集。除了視覺藝術創作，他也是樂隊主唱，負責作曲、作詞和演唱，也帶領樂隊「刃記」在澳門和海外地區頻繁演出，反應熱烈。

君士坦丁 | 俄羅斯 | 藝術家

君士坦丁在前蘇聯的布拉戈維申斯克長大，現居香港及澳門，同時為亞洲頂尖藝術家之一。他曾在前蘇聯的著名學府修讀藝術七年之久，造就他出色的藝術技術以及他對多個範疇的深入了解，包括文學、音樂、歷史及政治，令其作品具極高的欣賞價值及可信度。他的作品曾在多個博物館中展出，包括葡萄牙里斯本東方基金會博物館《365：每日一畫》（2014 年）；澳門藝術博物館《澳門藝術櫥窗：大無知時代—君士坦丁作品展》（2012 年）及《遊戲宣言—君士坦丁近作展》（2007 年）。君士坦丁 2006 年入圍傑出藝術基金會亞洲藝術大獎，亦在 2007 年代表澳門參加第五十二屆威尼斯雙年展。他的作品被多個公共及私人機構廣泛收藏，包括廣州廣東美術館、澳門藝術博物館、香港渣打銀行、澳門文華東方集團、澳門東方基金會、澳門商業銀行、澳門葡京集團及香港和上海 Kee Club 等。

覃思 | 澳門 | TCDI 創思國際建築師事務所 創始人

TCDI 創思國際建築師事務所創始人、澳門特別行政區註冊建築師。曾被保送赴葡萄牙里斯本文學院研學，是首位特批免試入讀華南理工大學攻讀建築學專業的澳門人。學生時代就有作品參加公開競標中標，並獲得市重點工程項目實施。1998 年創辦澳門 T&C studio 並在廣州設立分支機構；2008 年成立 TCDI 創思國際建築師事務所至今。他的創作領域寬闊，是典型的全能跨界設計師。他堅持以作品成就客戶為設計目標，秉承簡約為美、空間為實的哲學思想，樸實專注地探索著自己的設計之路。他曾多次獲選為傑出設計師，包括 2016 中國建築室內設計金座杯·卓越獎、2016—2017 中國室內設計年度封面人物、2014《LUXE 萊斯》中文版中國室內設計年度封面人物、2013 CIID「發現未來的力量」傑出青年室內設計師、CIDA 2012—2013 年度全國優秀室內設計師等。

陳飛波 | 杭州 | 陳飛波設計事務所 創始人

1979 年出生中國，設計師、藝術指導、陳飛波設計事務所創始人、設計師傢俱品牌觸感空間創始人、山水談鄉野度假酒店創始人之一。2004 年創辦陳飛波設計事務所，2010 年成立傢俱品牌觸感空間 Touch Feeling。他屢獲國內外設計大獎，包括 2016 年入選第三屆中國設計年度人物、2015 年入選「福布斯」中文版最具發展潛力設計師 30 強、2013、2015、2016 年入選 AD 安邸雜誌 100 位中國最具影響力的建築、設計精英等。經過十餘年在設計和藝術領域的探索，他通過創新資源整合模式，致力於搭建中國傳統美學精神和現代設計語言交融的平台，並以其獨特的設計感染力引領消費觀念的提升。他認為，無論在何種文化語境和時代潮流的影響下，設計關懷的始終是人的需求。

梁子恆 | 澳門 | Chiii Design 創始人

畢業於澳門理工學院，早年於澳門文化局擔任平面設計師，其設計作品及插畫於多個國際比賽中屢獲殊榮。2013 年與劉華智共同創立 Chiii Design 品牌形象設計有限公司。並於 2015 年成立澳門插畫師協會，致力推動本地插畫藝術的發展。

熊超 | 上海 | The Nine 創始人

1973 年出生中國，The Nine 創始人。曾任上海奧美和李奧貝納創意群總監、DDB 中國創意總監等。2015 年創辦「& Creative Lab」創意機構，2016 年創辦「The Nine」獨立創意熱店。他曾為客戶創作了許多有社會影響力的案例，包括麥當勞、雅虎、維珍航空、宜家、可口可樂、微信、阿里巴巴等知名品牌。2017 年他的紅包設計，在社交媒體上引起數千萬人的主動轉發與關注，他受到中國收視率最高的湖南衛視的邀請，登上快樂大本營的舞台，與億萬觀眾分享紅包創作歷程。他是極少數登上過 TED 舞台的創意人，他的作品分別在不同國家及地區獲得超過 300 個重要獎項，包括法國戛納創意節設計類金獅獎、銀獅獎、影片類銅獅獎及 18 項提名、2 項德國紅點設計大獎、美國安迪金獎、倫敦廣告節銅獎、GDC 設計雙年展 5 座 THE BEST、2 座中國 4A 金印全場大獎、中國設計大展金獎、以及 6 座艾菲金獎等。他曾經擔任過眾多廣告獎評審，他堅信有意義的創意，設計，藝術可以讓世界更美。

余家杰 | 澳門 | 多媒體藝術家

澳門多媒體藝術家，主要以建築物投影及科技的混合使用，探索視覺藝術的可能性。畢業於澳門大學傳播及新媒體碩士學位。現在是澳門隔離屋工作室有限公司的創始人及創意總監。投影作品多以探究建築物本身歷史的背景與視覺意涵之間的關係，互動燈光裝置及多媒體投影裝置也是近來主力研究的議題。其作品曾參與多個本地或海外大型活動。如第 24 屆及第 25 屆澳門藝術節，第一屆澳門光影節，澳門基金會市民專場演出——《擁抱》。2016 年獲邀參與台中光影藝術節的湖心亭投影項目，跨年期間為高雄夢時代購物中心創作跨年光影倒數秀，於近 150 米闊的商場表面進行光影藝術創作。2015 年亦於日本新潟舉行的國際 1 分鐘建築物投影比賽榮獲全場大賞。

朱力行 | 香港 | pill & pillow 工作室 創辦人兼創作總監

設計師，軟件工程師及新媒體藝術家，鍾情於音樂和設計。70 年代生於香港，大學修讀電子工程，回港卻從事網頁設計。本著設計師也能每天睡八小時的生活精神，2004 年創立 pill & pillow 工作室，帶領這個小型的團隊獲得 120 多個本地及國際獎項包括 Cannes Lions, Webby 及 One Show。作品 <Squiggle> 曾於 New York MoMA 展出。他曾參與多個設計論壇，包括 Business of Design Week, TED x Kowloon 及 TED x Taipei。